

Deutsche TV-Plattform e.V.  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Holger Wenk

Tel. +49.30.4701-8882  
Fax +49.30.9985-174  
Mobil +49.171.1203682  
presse@tv-plattform.de  
www.tv-plattform.de

## Deutsche TV-Plattform: Autobranche rüstet sich für Empfang von DVB-T2 mit HEVC im Fahrzeug

**TecWatch-Forum des Vereins informiert über mobile  
Mediennutzung: Drei Fachvorträge von Experten des IRT,  
Nokia Networks und Hirschmann Car Communication**

**Berlin.** Die Möglichkeiten moderner Standards von Rundfunk und Mobilfunk bei mobiler Mediennutzung standen im Mittelpunkt eines TecWatch-Forums der Deutschen TV-Plattform bei der IFA. Dabei analysierten Experten die Vor- und Nachteile von LTE und DVB-T2 sowie Entwicklungstrends bei (auto-)mobiler Kommunikation.

Unterwegs auf Smartphones eine Nachrichtensendung schauen, auf Tablets die nächste Folge der Lieblingsserie oder YouTube-Videos abrufen - das wird immer beliebter. 68 Prozent der Deutschen tun das bereits, ergab eine exklusive Studie der GfK SE im Auftrag der Deutschen TV-Plattform. Doch nicht immer ist das auch bequem, da Rundfunk und Mobilfunk noch zu oft getrennte Welten sind. Wie das komfortabler zu organisieren ist, diskutierten Experten am 5. September bei der Veranstaltung „Mobile Mediennutzung und Konvergenz“ im TecWatch-Forum der IFA 2015 unter Moderation von Dr. Helmut Stein (DVB), AG-Leiter und Vorstandsmitglied der Deutschen TV-Plattform.

„DVB-T2 ist für mobilen TV-Empfang bestens geeignet“, fasste Klaus Illgner-Fehns vom IRT die Feldtests des Instituts für Rundfunktechnik in München zusammen. Gerade für die massenhafte Nutzung bietet die zweite Generation des digitalen Antennenfernsehens Vorteile im Vergleich zum LTE-Mobilfunk – erst recht in Kombination mit dem neuen Videokompressionsstandard HEVC. Dagegen berichtete Dr. Helmut Schink von Nokia Networks über erfolgreiche Entwicklungen, LTE A sowohl für Live-TV wie auch für Videoabruf bei mobil-portabler Nutzung einzusetzen. Dazu läuft ebenfalls in München ein erfolgreicher Test. Er plädierte für zukunftssträchtige Netze und Geräte, in denen Mobilfunk und Rundfunk kombiniert werden.

Deutsche TV-Plattform e.V.  
c/o ZVEI  
Lyoner Straße 9  
60528 Frankfurt am Main  
Tel. +49.69.6302-311  
Fax +49.69.6302-361  
www.tv-plattform.de

Geschäftsführerin  
Carine Lea Chardon  
Amtsgericht Frankfurt  
VR-Nr. 73VR9797

Über spezielle Anforderungen der Auto-Industrie für mobile Kommunikation informierte Steffen Lang von Hirschmann Car Communication. Dazu gehört der stabile Empfang auch bei hohen Geschwindigkeiten und die Unempfindlichkeit der Geräte in einem großen Temperaturbereich. Der führende Auto-Zulieferer produziert bereits geeignete Empfangssysteme für DVB-T2 mit HEVC und alle Premiumhersteller werden für die DVB-T2 HD-Einführung in Deutschland gerüstet sein.

Die Vorträge dieses TecWatch-Forums, Details zum Thema und zur Arbeitsgruppe Mobile Mediennutzung der Deutschen TV-Plattform finden Interessenten im neuen Webauftritt des Vereins unter [www.tv-plattform.de](http://www.tv-plattform.de).

\*\*\*

*Die Deutsche TV-Plattform ist ein Zusammenschluss von privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern, Geräteherstellern, Infrastrukturbetreibern, Service- und Technik-Providern, Forschungsinstituten und Universitäten, Bundes- und Landesbehörden sowie anderen, mit den digitalen Medien befassten Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist seit fast 25 Jahren die Einführung von digitalen Technologien auf Grundlage offener Standards. In den Arbeitsgruppen der Deutschen TV-Plattform engagieren sich Vertreter aus nahezu allen Bereichen der Medienbranche und der Unterhaltungselektronik für wichtige Weichenstellungen bei Schwerpunktthemen des digitalen Rundfunks.*