

# Empfehlungs-Fernsehen

Sebastian Artymiak  
Leiter Medientechnologie  
VPRT  
Berlin, 04.09.2015

- Die ganz alte Welt:  
Wenige TV-Sender

Sebastian Artymiak (VPRT)

04.09.2015

2

- Die neue Welt:  
Viele TV-Sender

Sebastian Artymiak (VPRT)

04.09.2015

3

- Die ganz neue Vielfalt: Zusätzliche Inhalte

Sebastian Artymiak (VPRT)

04.09.2015

4

# Empfehlungs-Fernsehen

- Multiscreen
- Content :anywhere,  
anytime, anything

Sebastian Artymiak (VPRT)

04.09.2015

5

- Die neue Unübersichtlichkeit

Sebastian Artymiak (VPRT)

04.09.2015

6

- Je mehr Angebote,  
desto größer die Zufriedenheit

Sebastian Artymiak (VPRT)

04.09.2015

7

- Aber auch:  
Je mehr Angebote, desto  
aufwendiger die Suche

Sebastian Artymiak (VPRT)

04.09.2015

8



- Größte Zufriedenheit, bei überschaubarer Anzahl der Angebote

Sebastian Artymiak (VPRT)

04.09.2015

9

# Empfehlungs-Fernsehen

- Inhalte finden  
Nutzer:  
Empfehlungen

Sebastian Artymiak (VPRT)

04.09.2015

10

# Ad-hoc Online Studie der TV Plattform und der GfK

## Methode

- Thema: Suchverhalten und Annahmen von Programm-vorschlägen von Smart TV Nutzern
- Online Befragung
- Zielpersonen: n=1.000 private Online User ab 14 Jahren.
- Repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Nielsen-Gebiet für die deutschsprachige Online Bevölkerung (ca. 55,058 Mio.)
- Befragungszeitraum: 28.05.2015 bis 01.06.2015



### V. MAIN QUESTIONNAIRE

Basis: Alle Befragten  
A01 [S]

Im folgenden geht es um Smart TV Geräte. Smart TV Geräte sind Fernseher, die ans Internet angeschlossen werden können und dann den Zugriff auf Online-Inhalte, z.B. Mediatheken, Youtube, Video On Demand-Dienste ermöglichen.

Welche der folgenden Aussage trifft auf Sie zu?

Scripter: **Einfachnennung**

„Das TV Gerät, das im Haushalt steht und ich hauptsächlich nutze...“

- (1) ... ist ein **Smart TV Gerät**, das mit dem Internet verbunden ist, um auch z.B. Mediatheken, Video on Demand oder Youtube zu nutzen.
- (2) ... ist ein **Smart TV Gerät**, das nicht mit dem Internet verbunden ist.
- (3) ... ist ein **Standardfernseher**, d.h. kein Smart TV Gerät.
- (4) im Haushalt gibt es **kein TV Gerät**

Basis: Befragte mit Code 1 in A01  
A02 [M]

Nutzen Sie **Programmempfehlungen**, die Ihnen an Ihrem **Smart TV** Gerät angezeigt werden? Gemeint ist hier nicht die klassische Senderprogrammwertung, sondern Programmvorschläge Ihres Smart TVs wie zum Beispiel „meist gesehene Sendung“ oder „am besten bewertete Sendung“.

Scripter: **Mehrfachnennungen außer Code 5**

- (1) Ja, ich nutze Programmvorschläge des **Smart TV-Portals** (z.B. aus dem „Smart Hub“)
- (2) Ja, ich nutze Programmvorschläge aus **Mediatheken der TV-Sender** (z.B. der „ZDF Mediathek“)
- (3) Ja, ich nutze Programmvorschläge vom **Video on Demand-Portal** (z. B. von „navdomo“, „netlik“)
- (4) Ja, ich nutze Programmvorschläge einer **Programmzeitschrift-App auf meinem Smart TV** (z.B. „TV Spielfilm App“)
- (5) Nein, ich achte nicht auf solche Vorschläge auf meinem Smart TV-Gerät

Basis: Befragte mit Code 1, 2, 3 oder 4 in A02  
A03 [S]

Wie häufig nutzen Sie solche Programmvorschläge?

Scripter: **Einfachnennung**

- (1) Vorwiegend
- (2) Regelmäßig
- (3) Manchmal
- (4) Selten

001\_200\_00447\_Smart TV Gerät\_Questionnaire\_2015 722 v1.0

23



Basis: Befragte mit Code 1 in A01  
A04 [S]

Haben Sie sich schon einmal über einen Online Dienst (Video on Demand-Portal, Mediathek, App) auf Ihrem Smart TV aktiv Programmvorschläge unterbreiten lassen? Gemeint sind hier **individualisierte Vorschläge**, die aufgrund Ihrer bisherigen Nutzungsgewohnheiten gemacht werden. Nicht gemeint ist die klassische Senderprogrammwertung oder allgemeine Programmvorschläge Ihres Smart TVs.

Scripter: **Einfachnennung**

- (1) Ja, habe mir auf meinem Smart TV schon einmal aktiv Programmvorschläge unterbreiten lassen
- (2) Nein, habe mir auf meinem Smart TV aktiv noch keine Programmvorschläge unterbreiten lassen
- (3) Weiß nicht / k.A.

Basis: Alle Befragte  
A05 [S]

Nutzen Sie eine **digitale TV-Programmzeitschrift als App** für ein Smartphone oder Tablet (z.B. „TV Spielfilm App“, „TV Movie App“, etc.) um sich über das aktuelle TV-Programm zu informieren?

Scripter: **Einfachnennung**

- (1) Ja, ich nutze eine digitale TV-Programmzeitschrift als App
- (2) Nein, ich nutze keine digitale TV-Programmzeitschrift als App
- (3) Weiß nicht / k.A.

Basis: Befragte mit „ja“ in A05  
A06 [S]

Haben Sie sich schon einmal ein Programm von einer solchen App vorschlagen lassen? Gemeint sind hier **individualisierte Vorschläge**, die aufgrund Ihrer Nutzungsgewohnheiten vorgeschlagen werden. Nicht gemeint sind allgemeine Programmvorschläge, wie z.B. Spielfilm des Tages oder Tagestipp.

Scripter: **Einfachnennung**

- (1) Ja, habe mir schon einmal ein Programm von einer solchen App vorschlagen lassen
- (2) Nein, habe mir noch kein Programm von einer solchen App vorschlagen lassen
- (3) Weiß nicht / k.A.

### VI DEMOGRAPHICS

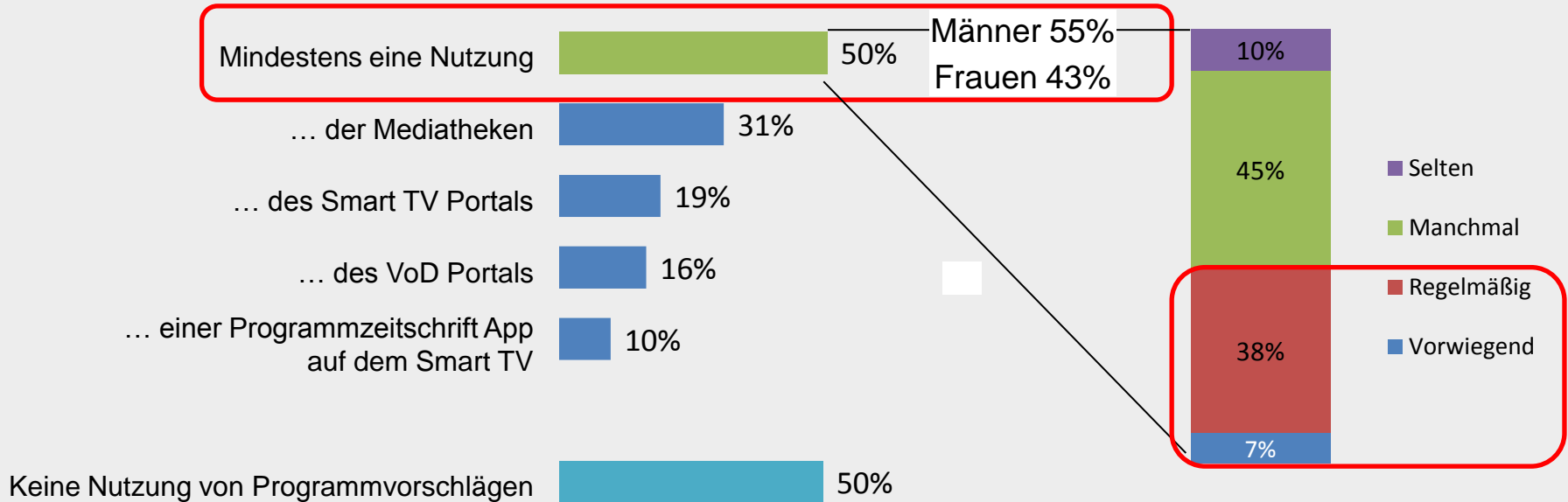
ONLINE BUS Standard

END OF QUESTIONNAIRE

50% der befragten Smart TV Nutzer nutzen Programmvorschläge, knapp die Hälfte davon mindestens regelmäßig.

## % Nutzung und Häufigkeit der Nutzung

von Programmvorschlägen des Smart TV (z.B. meist gesehene Sendung)



Frage 2: Nutzen Sie Programmempfehlungen, die Ihnen an Ihrem Smart TV Gerät angezeigt werden? Gemeint ist hier nicht die klassische Senderprogrammwerbung, sondern **Programmorschläge Ihres Smart TVs wie zum Beispiel „meist gesehene Sendung“ oder „am besten bewertete Sendung“**.

Mehrfachnennung. n=346, Teilgruppe: Nutzer und Besitzer eines Smart TV

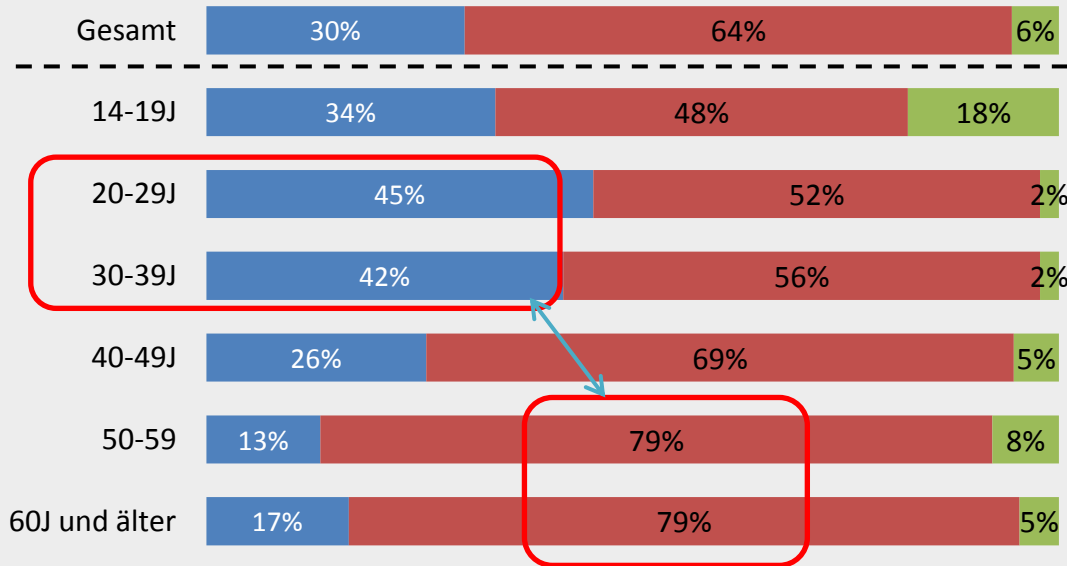
Frage 3: Wie häufig nutzen Sie solche Programmorschläge.

n=174, Teilgruppe Nutzer und Besitzer eines Smart TV & Nutzer von Programmorschlägen aus Frage 2

© GfK 2015 | Bus-Studie GfK & Dt. TV Plattform | Juni 2015

30% der Nutzer eines Smart TVs haben sich bereits aktiv etwas vorschlagen lassen; Insbesondere Personen bis 39 Jahre.

## % Aktive Unterbreitung eines individualisierten Programmvorschlags auf dem Smart TV



■ Ja, ich habe mir schon einmal aktiv Programmvorschlage unterbreiten lassen

■ Nein, ich habe mir auf meinem smart TV aktiv noch keine Programmvorschlage unterbreiten lassen.

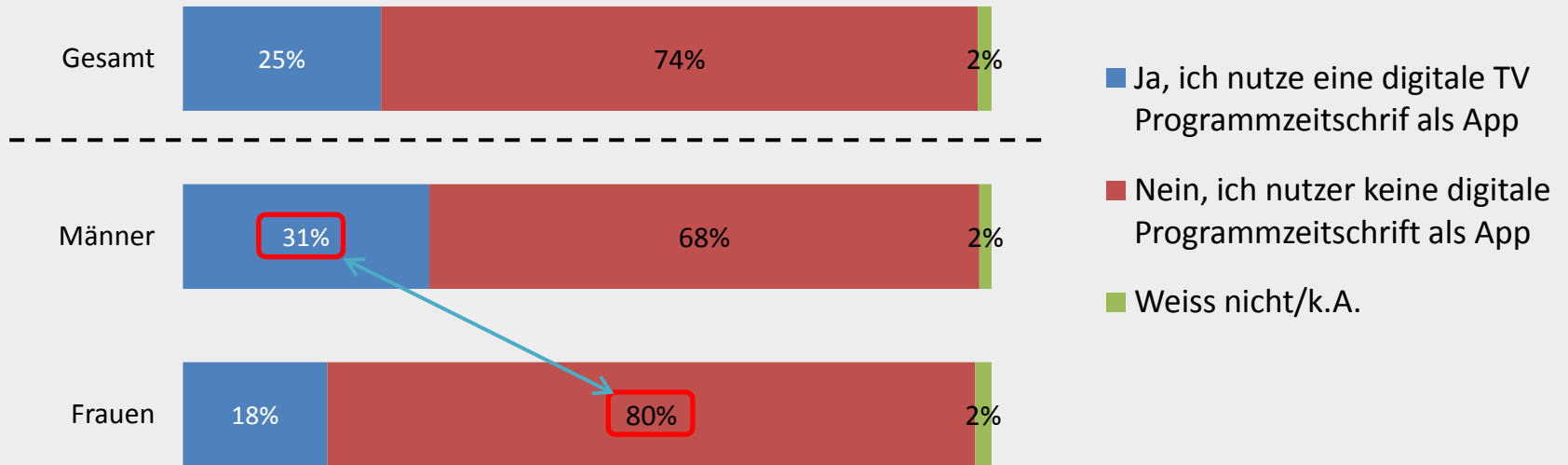
■ Weiss nicht/k.A.

Frage 4: Haben Sie sich schon einmal über einen Online Dienst (Video on Demand-Portal, Mediathek, App) auf Ihrem Smart TV aktiv Programmvorschlage unterbreiten lassen? Gemeint sind hier **individualisierte Vorschlage**, die aufgrund Ihrer bisherigen Nutzungsgewohnheiten gemacht werden. Nicht gemeint ist die klassische Senderprogrammwerbung oder allgemeine Programmvorschlage Ihres Smart TVs. n=346, Teilgruppe: Nutzer und Besitzer eines Smart TV

# Jeder Vierte nutzt Programmzeitschrift Apps auf einem Smartphone oder Tablet. Männer nutzen diese öfter als Frauen.



## % Nutzung einer digitalen Programmzeitschrift als App auf einem Tablet/Smartphone



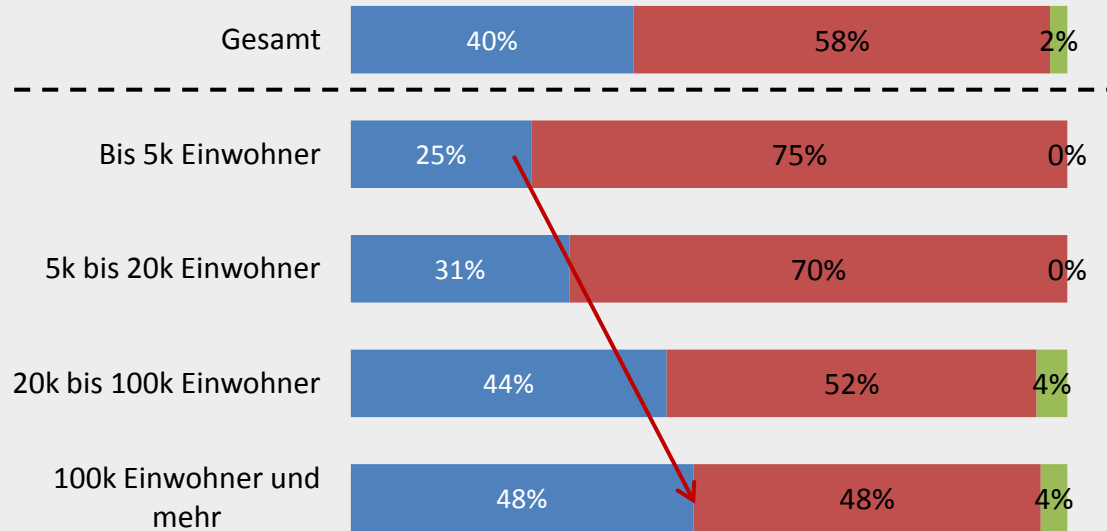
Frage 5: Nutzen Sie eine digitale TV-Programmzeitschrift als App für ein Smartphone oder Tablet (z.B. „TV Spielfilm App“, „TV Movie App“, etc.) um sich über das aktuelle TV-Programm zu informieren?

n=1.008

© GfK 2015 | Bus-Studie GfK & Dt. TV Plattform | Juni 2015

# Personen in Großstädten lassen sich eher einen individualisierten Programmvorschlag von einer Smartphone App geben.

% Aktive Unterbreitung eines **individualisierten** Programmvorschlags auf einer Programmzeitschrift App auf **Tablet/Smartphone**



- Ja, habe mir schon einmal ein Programm von einer solchen App vorgeschlagen lassen
- Nein, habe mir noch kein Programm von einer solchen App vorgeschlagen lassen
- Weiss nicht/k.A.

Frage 6: Haben Sie sich schon einmal ein Programm von einer solchen App vorgeschlagen lassen? Gemeint sind hier individualisierte Vorschläge, die aufgrund Ihrer Nutzungsgewohnheiten vorgeschlagen werden. Nicht gemeint sind allgemeine Programmanschläge, wie z.B. Spielfilm des Tages oder Tagestipp.

n=247, Teilgruppe: Nutzer einer digitalen Programmzeitschrift als App auf Tablet/Smartphone

© GfK 2015 | Bus-Studie GfK & Dt. TV Plattform | Juni 2015

# Empfehlungs-Fernsehen

- Inhalteauswahl steigt weiter
- Nutzungsmöglichkeiten werden mehr
- Viel Auswahl kann auch Frust bedeuten
- Empfehlungen sind die Lösung → „Empfehlungs-Fernsehen“
- Inhalte finden den Nutzer
- Empfehlungen werden vom Nutzer angenommen (GfK)



Sebastian Artymiak  
Leiter Medientechnologie  
VPRT  
artymiak@vpert.de